



Guía para  
posicionar tu  
**NEGOCIO**  
en Google Maps.



## CONTENIDO

Introducción	03
GOOGLE MAPS y SEO local	04
Paso a paso para agregar tu negocio en Google Maps	06
Ahora optimiza tu perfil y posiciona tu negocio en Google Maps	11
¡Potencia tu negocio con Crece+!	13

## Introducción

¡Descubre cómo potenciar tu tienda con Google Maps! Este ebook te mostrará cómo convertir tu presencia local en un motor de crecimiento para tu negocio. Aprende a aumentar tus ventas y fortalecer tus lazos con los clientes. ¡Únete a nosotros en este emocionante viaje hacia el éxito en línea!



## GOOLGE MPAS y SEO local

Google Maps es una herramienta digital que guía a las personas a través de rutas y destinos con imágenes satelitales, proporcionando información detallada sobre direcciones, negocios locales y servicios cercanos desde cualquier dispositivo.

### ¿Por qué Google Maps es importante para los negocios?

Es importante para los negocios porque amplía la visibilidad al proporcionar detalles de contacto, imágenes, descripciones de servicios y reseñas de clientes, mejorando la experiencia del usuario antes de visitar un lugar.





## ¿Y en qué consiste el SEO local?

El SEO local se enfoca en los resultados de búsquedas locales en Google, considerando la ubicación del usuario mediante un algoritmo de proximidad, lo que lo convierte en una herramienta estratégica para obtener más visibilidad sin especificar el lugar en los términos de búsqueda.



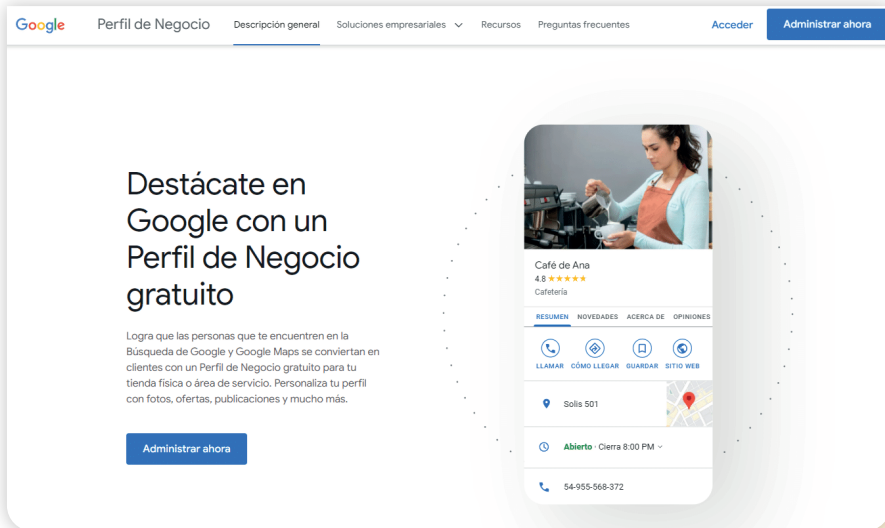


**CRECE** <sup>+</sup><sup>+</sup>

**Paso a paso**  
para agregar tu  
negocio en  
**Google Maps**

## Paso No. 1 Acceder a mi Negocio en Google

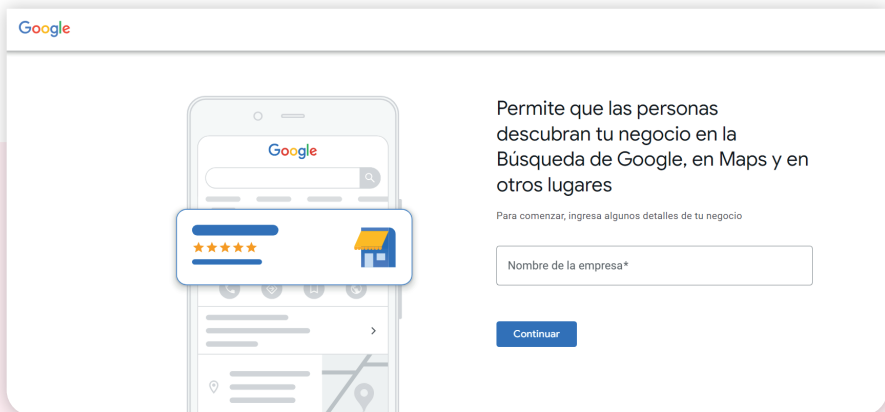
Lo primero que debes hacer es entrar a [google.com/business](https://google.com/business) y accede con tu cuenta de gmail. También puedes hacerlo por medio de Google Maps haciendo clic derecho sobre tu punto en el mapa y señalando "añadir tu empresa".



The screenshot shows the Google Business Profile management interface. At the top, there are navigation tabs: "Perfil de Negocio", "Descripción general", "Soluciones empresariales", "Recursos", "Preguntas frecuentes", "Acceder", and "Administrar ahora". The main content area features the heading "Destácate en Google con un Perfil de Negocio gratuito" and a sub-heading "Logra que las personas que te encuentren en la Búsqueda de Google y Google Maps se conviertan en clientes con un Perfil de Negocio gratuito para tu tienda física o área de servicio. Personaliza tu perfil con fotos, ofertas, publicaciones y mucho más." Below this is a blue "Administrar ahora" button. On the right, there is a preview of a business profile for "Café de Ana", a "Cafetería" with a 4.8-star rating. The preview includes a photo of a barista, a "RESUMEN" tab, and icons for "LLAMAR", "CÓMO LLEGAR", "GUARDAR", and "SITIO WEB". It also shows the address "Soles 501", a status of "Abierto" with closing time "Cierra 8:00 PM", and a phone number "54-955-568-372".

## Paso No. 2

Ingresa el nombre de tu empresa. Si ya está visible o en la primera página de resultados con detalles, reclama su propiedad. Si no, agrégala como nueva. Gestiona eficientemente la información de tu negocio en Google.



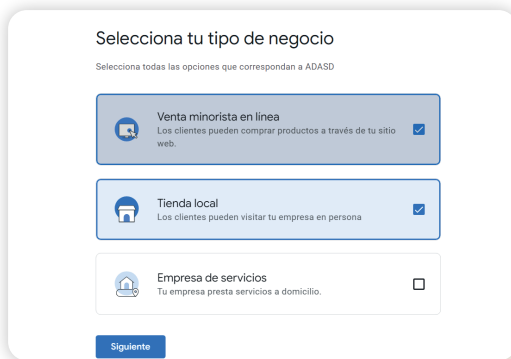
The screenshot shows the Google Business Profile creation form. On the left, there is a preview of a smartphone displaying a Google search result for a business with a 4.8-star rating and a location pin. The main form area has the heading "Permite que las personas descubran tu negocio en la Búsqueda de Google, en Maps y en otros lugares" and a sub-heading "Para comenzar, ingresa algunos detalles de tu negocio". Below this is a text input field labeled "Nombre de la empresa\*" and a blue "Continuar" button.

## Paso No. 3 Seleccióna el tipo de Negocio

En este apartado seleccionaremos entre las tres opciones disponibles:

- + Ventas en línea.
- + Tienda local.
- + Empresas de Servicio.

Y no te preocupes, puedes elegir más de una opción.



Selecciona tu tipo de negocio

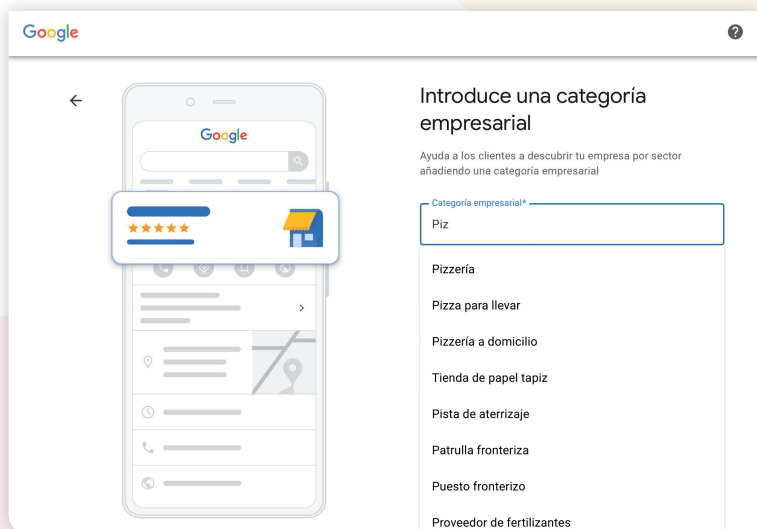
Selecciona todas las opciones que correspondan a ADASD

- Venta minorista en línea**  
Los clientes pueden comprar productos a través de tu sitio web.
- Tienda local**  
Los clientes pueden visitar tu empresa en persona.
- Empresa de servicios**  
Tu empresa presta servicios a domicilio.

Siguiente

## Paso No. 4 Seleccióna una categoría

Asegúrate de que la categoría que selecciones sea la correcta y abarque tu oficio, porque será necesaria para el posicionamiento de los atributos que se añadirán después a tu perfil de empresa.



Google

Introduce una categoría empresarial

Ayuda a los clientes a descubrir tu empresa por sector añadiendo una categoría empresarial

Categoría empresarial\*

Pizzeria

Pizza para llevar

Pizzería a domicilio

Tienda de papel tapiz

Pista de aterrizaje

Patrulla fronteriza

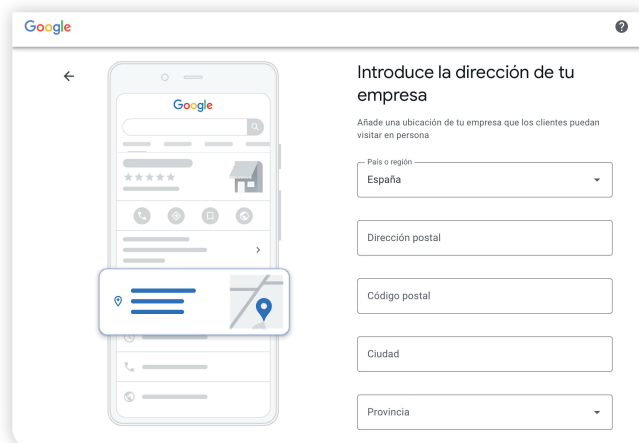
Puesto fronterizo

Proveedor de fertilizantes



## Paso No. 5 Agrega información de tu negocio

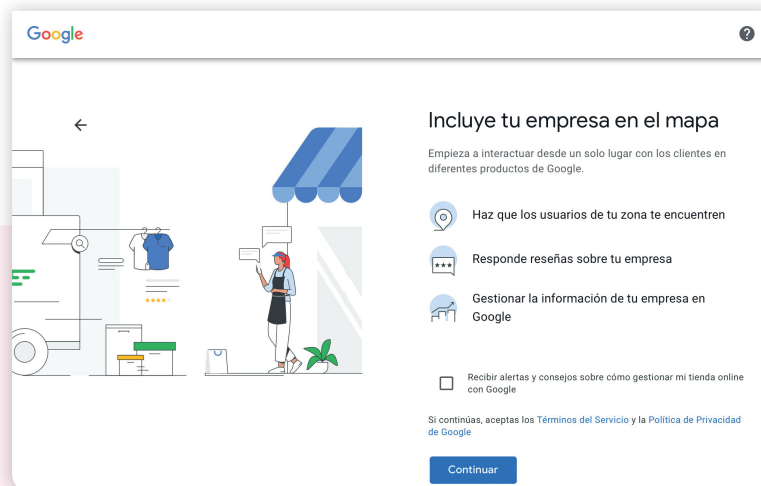
En esta parte de la configuración deberás agregar toda la información que corresponda a tu negocio como la dirección, la información de contacto y la página web. Indispensable que esté tu número telefónico con alta tasa de respuesta, ya que es una opción que los usuarios usan frecuentemente desde sus móviles.



The screenshot shows the Google Business Profile setup interface. On the left, a smartphone displays a business listing with a star rating and a location pin. On the right, the screen is titled "Introduce la dirección de tu empresa" (Enter your business address). Below the title, it says "Añade una ubicación de tu empresa que los clientes puedan visitar en persona" (Add a location of your business that customers can visit in person). The form includes several input fields: "País o región" (Country or region) with a dropdown menu showing "España" (Spain); "Dirección postal" (Postal address); "Código postal" (Postal code); "Ciudad" (City); and "Provincia" (Province) with a dropdown menu.

## Paso No. 6 Añade tu ubicación

Asegúrate de que la categoría que selecciones sea la correcta y abarque tu oficio, porque será necesaria para el posicionamiento de los atributos que se añadirán después a tu perfil de empresa.



The screenshot shows the Google Business Profile setup interface for including the business on the map. On the left, there is an illustration of a storefront with a blue awning, a person standing outside, and various items like a shirt and a bag. On the right, the screen is titled "Incluye tu empresa en el mapa" (Include your business on the map). Below the title, it says "Empieza a interactuar desde un solo lugar con los clientes en diferentes productos de Google." (Start interacting from a single place with customers in different Google products). The screen lists several options with checkboxes: "Haz que los usuarios de tu zona te encuentren" (Let users in your area find you); "Responde reseñas sobre tu empresa" (Respond to reviews about your business); "Gestionar la información de tu empresa en Google" (Manage your business information on Google); and "Recibir alertas y consejos sobre cómo gestionar mi tienda online con Google" (Receive alerts and tips on how to manage my online store with Google). At the bottom, there is a link to "Si continúas, aceptas los Términos del Servicio y la Política de Privacidad de Google" (If you continue, you accept the Terms of Service and the Privacy Policy of Google) and a blue "Continuar" (Continue) button.

Optimiza tu presencia en **Google Maps** para tu negocio, ya sea con una sola ubicación o varias. Agrega múltiples ubicaciones fácilmente mediante una hoja de cálculo importada desde el panel de administración de Mi Negocio.

Verifica tu negocio utilizando métodos como código de validación por teléfono, SMS, correo electrónico, correo postal o videollamada.

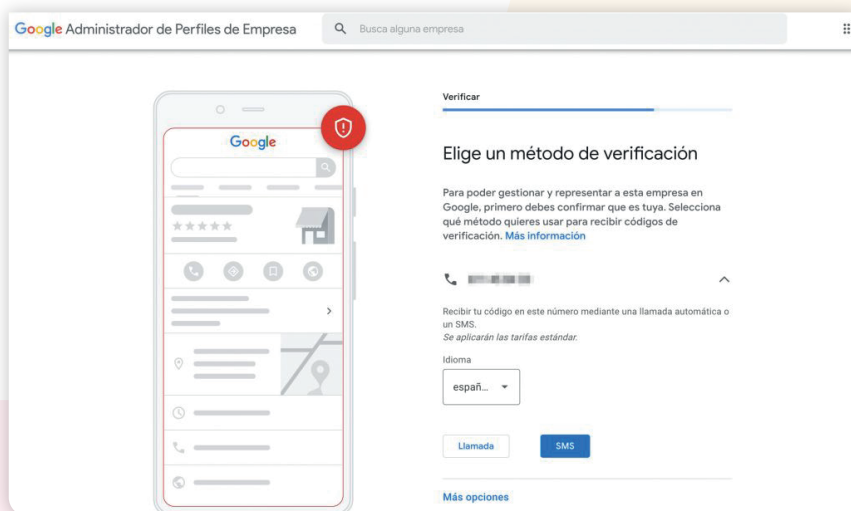
Sin la verificación, tu empresa no aparecerá en Maps ni en los resultados de búsqueda.

Una vez que tu negocio este verificado podrás hacer lo siguiente:

- + Gestionar tu perfil de empresa.
- + Gestionar la búsqueda de Google.
- + Añadir fotografías de tu negocio.

Crear publicaciones.

Responder las reseñas de los clientes.



## Optimiza tu perfil y destaca en Google Maps

Para destacarse en Google Maps es importante entender cómo la plataforma clasifica los negocios:

- **Relevancia:**  
Tu perfil debe estar relacionado con las búsquedas de los usuarios.
- **Distancia:**  
Se priorizan los negocios cercanos al usuario en la búsqueda.
- **Prominencia:**  
Google usa datos históricos, calificaciones y reseñas para destacar lugares importantes.



## Sigue estos consejos para mejorar tu perfil:

Completa toda la información de tu perfil para generar confianza y aumentar las visitas

Usa palabras clave relevantes para tu negocio en la descripción y subcategorías

Agrega imágenes de calidad que muestren tus productos y negocios..



Responde a las interacciones y reseñas para construir una comunidad sólida



Destaca las características únicas de tu negocio, como horarios especiales o prácticas sostenibles.



Mantén actualizado tu catálogo de productos y comparte publicaciones regulares para promocionar eventos y ofertas.



**Con estos consejos, podrás mejorar tu presencia en Google Maps y aumentar tus ventas.**

# Y ahora que sabes cómo aumentar tus ventas

## Potencia tu negocio con **CRECE+**

Ya sabes qué hacer para tener una presencia digital de tu negocio aprovechando una de las fuentes más grandes de tráfico Google Maps. Pero ¿estás listo para optimizar tu tiempo ahora que las ventas vengán en aumento?

Con **Crece+** obtienes el sistema de ventas y gestión comercial que necesitas. Procesa transacciones, emite boletas y facturas electrónicas, controla inventario, abre tu canal de ventas en línea, recibe y despacha pedidos, y genera reportes en cuestión de minutos.

Con el plan de **Crece+** sincronizas tu inventario online y físico, gestionas envíos y acepta pagos con todo tipo de tarjetas. ¡Impulsa tu negocio de forma eficiente!

Descubre más en [www.crecemas.com](http://www.crecemas.com) y solicita tu prueba gratuita y asesoramiento con nuestro equipo comercial.

**¡Potencia tus ventas con **Crece+** ahora!**

